

Manual de Identidade Visual JUAD®



JUAD®

Desde 1994 formando bons cidadãos

Identidade Visual

Símbolo

O peixe é um dos símbolos do cristianismo, utilizado como código para identificar os cristãos em épocas de perseguição, além disso, o peixe simboliza a rápida movimentação e multiplicação.

Iconografia

O símbolo é formado por dezenas de ícones que representam divisas, momentos e atividades vividas no JUAD.

Slogan

Encurtamos o slogan, já que fica entendido que se formamos cidadãos, só pode ser para a nossa sociedade. Além disso, melhora a leitura e a escrita, visto que ficou menor.

Cores

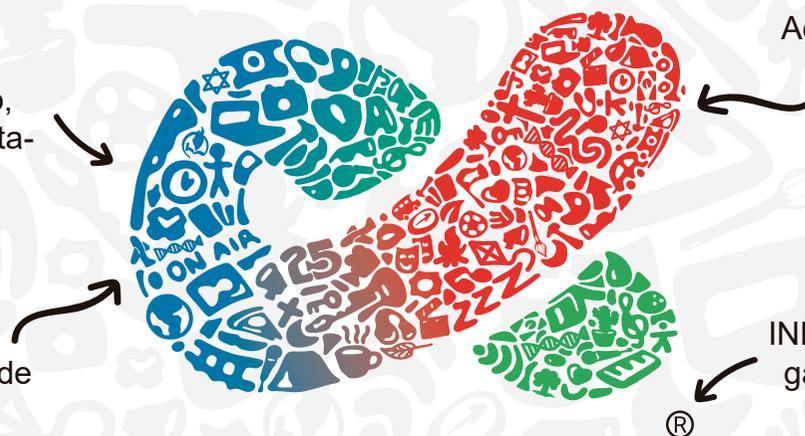
Representam as cores das três classes: Junior I, Junior II e Adolescentes, e o preto do logotipo, o intensivo, que são as bases do JUAD.

Marca Registrada ®

JUAD é uma marca registrada no INPI, de forma nominativa, ou seja, é garantido o direito de uso exclusivo, tanto na grafia quanto na fonética, não podendo ter outras marcas semelhantes, ainda que tenha algumas diferenças em suas grafias.

Logotipo

Feito a mão, podendo ser replicado de diversas formas, com o dedo e tinta por exemplo, por conta disso a leitura (legibilidade) ficou melhor.



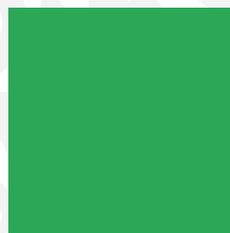
JUAD

Desde 1994 formando bons cidadãos

Cores

As cores são componentes fundamentais da nossa identidade, por isso, desive a aplicação correta das cores. Materias impressos tendem a ter muita variação de cor e é recomendado a testar e procurar aproximar sempre ao máximo do original.

As cores representam as quatro classes principais:



Verde
JUNIOR I



Azul
JUNIOR II



Vermelho
ADOLESCENTES



Preto
INTENSIVO

Degrãde

O degradê reforça os diferentes estágios, uma transição que não é seca e dura, mas vai acontecendo aos poucos ao longo da jornada de cada participante.

HEX - #64A55C
RGB - 100.165.92
CMYK - 80.0.86.0

HEX - #0074A7
RGB - 0.116.167
CMYK - 100.10.0.30

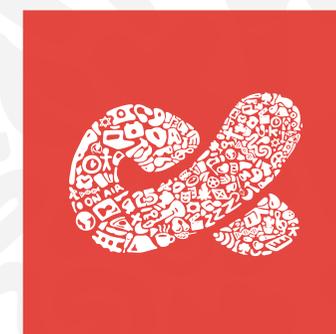
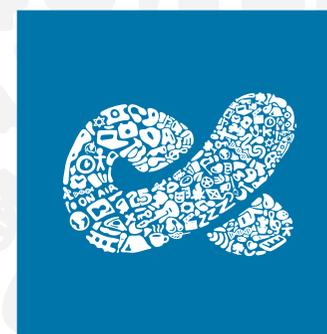
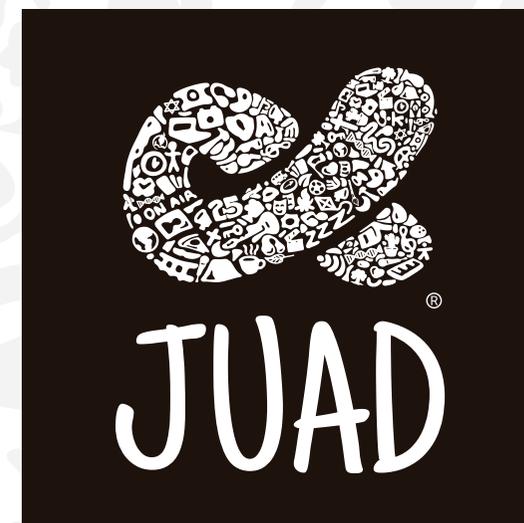
HEX - #C3362F
RGB - 195.54.47
CMYK - 0.95.85.0



Aplicações

Quando não for possível aplicar o logotipo em sua apresentação preferencial (vertical e colorida), ele poderá ser aplicado de forma monocromática, respeitando sempre legibilidade das informações. Ou seja, precisa haver contraste suficiente para a leitura tanto do símbolo quanto do nome JUAD e slogan.

Quando a aplicação dos pequena e o slogan se tornar ilegível, deve usar a versão sem slogan. E quando for muito pequena, pode alternar entre as versões vertical e horizontal, tento até que usar apenas o símbolo, o peixe, e ainda a versão light.



Como usar a identidade visual



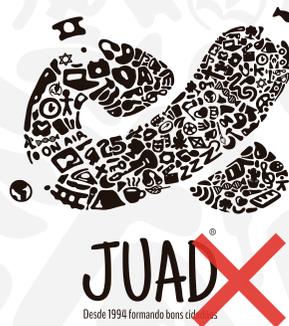
Desproporcional



Rotacionar



Alterar as cores principais



Redimensionar ou Separar elementos



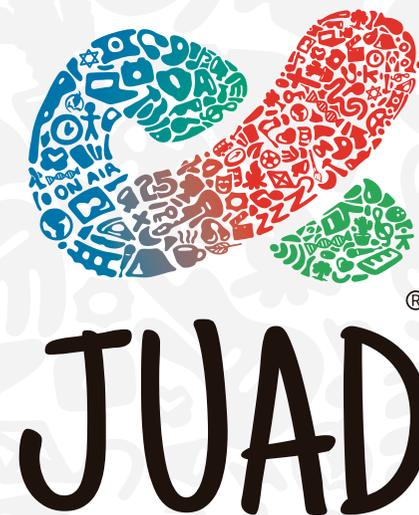
JUAD

Desde 1994 formando bons cidadãos

Manter as proporções originais, sem alterar qualquer aspecto no logo.



Evolução



Desde 1994 formando bons cidadãos

Lançado no 20º Encontro Internacional de Líderes JUAD em Florianópolis/SC. Em março de 2019 em comemoração aos 25 anos.

Elementos do símbolo

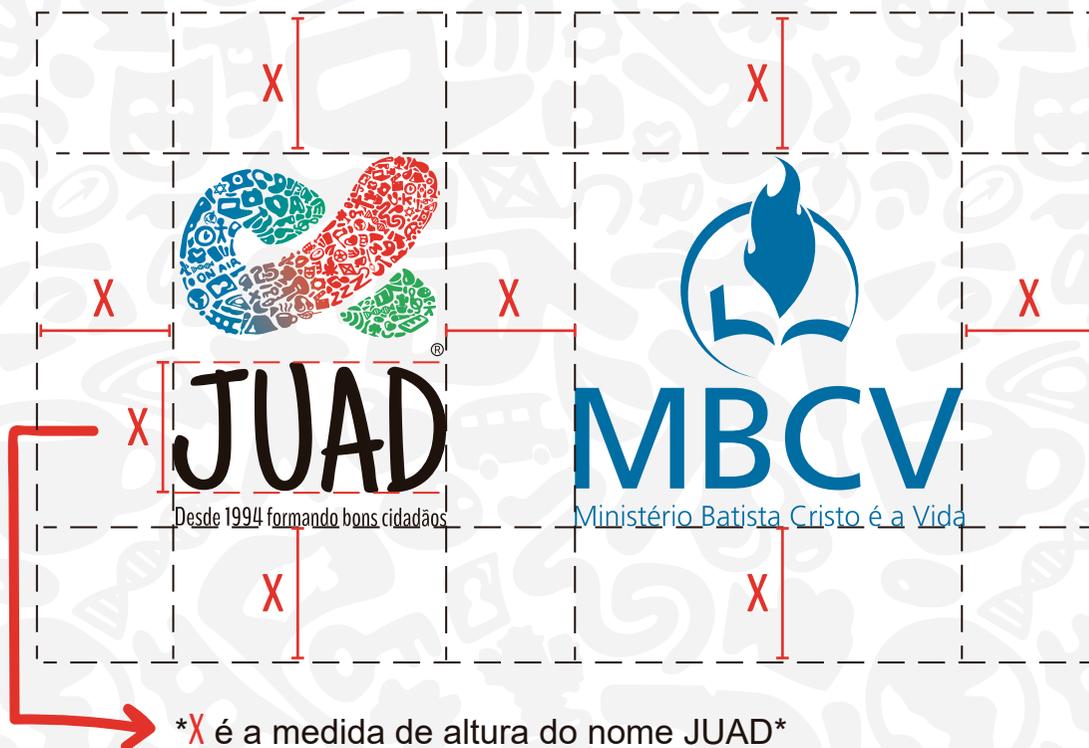
O JUAD é feito de muitas pessoas, culturas e momentos diferentes. Para simbolizar esta pluralidade, criamos um peixe com diversos ícones, representando desde um momento de acampamento com barraca e fogueira até a cruz de Cristo. Colocar tudo seria impossível, mas o principal objetivo aqui é passar esta ideia criativa, não limitada, de falar do amor de Jesus. Você pode utilizar os ícones de forma separada também para bilhetes, cartazes e publicações, mas é o peixe completo que representa a nossa identidade visual.



Aplicação com logótipo da igreja

Em todos os materiais do JUAD sempre que possível, deve ser aplicado o logotipo do JUAD junto com o da sua igreja. O JUAD não é independente, ele é um ministério dentro da sua igreja, e por isso em todos os materiais de divulgação deve constar ambos logotipos (JUAD + Igreja)

Aqui neste exemplo está aplicado junto com o logotipo do mbcv porém se você é de outra denominação você aplicará com o logotipo da sua própria igreja consulte a secretaria ou departamento de comunicação da sua igreja e verifique a disponibilidade dos arquivos meus arquivos e o manual de identidade visual.



Observe as proporções entre os logótipos para garantir uma boa leitura. Nós sempre assinamos do menor para o maior, ou seja, primeiro o ministério JUAD e depois a Igreja.

No caso ao lado, usamos a proporção da altura da escrita JUAD para separarmos os elementos.

Versões

Você pode aplicar usando estas variações, dando prioridade para as assinaturas completas, contudo, conforme o tamanho do material e o formato, avalie qual a melhor opção, dando prioridade para a legibilidade, para o quanto ficará legível o logotipo.

Por exemplo: Num cartaz, pode aplicar a versão horizontal completa com o selo de 25 anos.

Num cartão pequeno, com uma cor apenas, pode aplicar a versão monocromática sem o slogan.

Se for aplicar num brinde pequeno, como uma caneta ou lápis, use a versão light.



25
ANOS

25
ANOS

Selo 25 anos

Até março de 2020, utilize sempre que possível o logotipo JUAD com o selo de 25 anos. Divulgar esta conquista fortalece a marca, fala da nossa história e mostra que é um Ministério forte e consistente. Explore bastante na comunicação da sua base ao longo destes doze meses.

25 ANOS



25 ANOS

JUAD[®]

Desde 1994 formando bons cidadãos

Mídias Sociais

Observe os padrões das mídias sociais para que a sua base tenha mais força na sua comunicação. A aplicação padronizada mostra um grupo forte, unido e em unidade. Isso é transmitido não apenas pelo visual, mas pelo-textual / verbal também.

Instagram

Ative o perfil comercial, assim você consegue informações estatísticas sobre o seu público e suas publicações...

Facebook

A sua base pode ter uma página, mas NUNCA um perfil. Perfil é para pessoa e página para uma organização.

Padrão de usuário:

@juadnomedasabe

ex: juadglobal - JUAD Global

juadsede - JUAD Sede

juadsedeoficial - JUAD Sede



Caso o perfil já exista, adicione um "oficial" ao final do nome



Tipografia

A tipografia Institucional é para se manter o padrão nos materiais institucionais e nos textos básicos de materiais publicitários, como endereços, telefones etc. Ofícios, cartões de visita, bilhetes, calendários e planejamentos, é para usar a tipografia institucional.

Para materiais publicitários, pode explorar formatos e fontes diferentes, conforme os temas trabalhados.

Fonte para materiais

BenchNine

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,!@#\$%&*

Link para download: <https://fonts.google.com/specimen/BenchNine>

Fonte para documentos

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,!@#\$%&*

Desenvolvimento

Unidade

BRANDING

www.agenciaunidade.com

Michel Rodrigues Borges

Direção geral

📷 @michelunidade

Bruno Gabriel Knop

Criação e arte

📷 @brunoknop

Roger de Souza Weber

Diagramação e arte-finalização

📷 @r.wber



JUAD[®]

Desde 1994 formando bons cidadãos

25
ANOS

Dúvidas ou sugestões, contate comunicacaojuad@gmail.com

Versão 2.2
Junho de 2019